



## **Už víš čím budeš? Letošní Out of Home pomůže dětem z dětských domovů hledat odpověď**

Novinář, kuchař, policista, moderátor, zubní hygienik, lektor fitness nebo recepční – to jsou jen některé z profesí, které budou letos představeny dvě stě třiceti dětem z dětských domovů v rámci zážitkové hry. Konat se bude 4. června v Praze pod hlavičkou 5. ročníku festivalu OUT of HOME a téma zní: *Už víš, čím budeš?*

**Praha** – Když opouští student střední školu, málokdy ví, čím by chtěl jednou opravdu být. Děti z dětských domovů mají své rozhodování těžší, protože je na jejich cestě nemohou vést rodiče, kteří by jim pomohli nalézt správný směr a případně je podpořili v dalším rozvoji. Organizátoři festivalu OUT of HOME se proto rozhodli, že letošní zážitková hra bude zaměřena na téma: Už víš, čím budeš? Do Prahy se první červnový víkend sjede asi 230 dětí z dětských domovů, pro které bude připraveno v rámci hry dvacet stanovišť. Každé z nich bude reálným sídlem firmy, či pracovištěm. Děti tak navštíví mimo jiné policejní stanici, pobočku ČPP (obchodník), soukromou zdravotnickou síť Santé (masér, operátor call linky, aj.), restauraci Lokal blok a Zvonařku (číšník, barman), fitko Euforie, hasičskou stanici, redakci Lidovky.cz, redakci Rádia Evropa 2, divadlo (herec, kulisák), kadeřnictví, módní salon (návrhář, švadlena), ordinaci zubního hygienika, kancelář počítačového experta. Zkusí si práci tlumočnicka, absolvují výcvik se psy, natočí ankety a namluví reportáže. „Nebude chybět ani stanoviště VZP, které bude detašované v tom smyslu, že využijeme propagační stánek této pojišťovny. Děti se tady dozví nejen o tom, co všechno VZP nabízí svým klientům, ale vyzkouší si také vyplnit potřebné formuláře,“ vysvětluje Klára Chábová z organizačního týmu.

Hlavním cílem letošní hry je, aby děti poznaly profese, které by je mohly bavit a jsou pro každého při troše snahy dosažitelné. Koncepce hry je postavena tak, aby děti poznaly nejen profese, které se vykonávají na hlavní pracovní poměr, ale uvidí také živnostníky a dozví se také, jaké mají možnosti brigády. „Firmy nám kromě zázemí poskytují také kvalifikované pracovníky, takže děti budou v dobrých rukou. Chtěli bychom jim na stanovišti vždy krátce představit společnost, říci jim pracovní

příležitosti, které by zde měly a následně pak budou plnit úkol spojený s náplní firmy," doplňuje koordinátorka hry Martina Prášilová.

Každý tým bude hodnocený za splněné úkoly a večer se v **klubu GOX** na Smíchově bude konat slavnostní vyhlášení vítězů. Letos zahrají kapely 4signs a Navigators. Koncerty jsou přístupné i veřejnosti, vstupenka stojí 200 Kč a výtěžek bude letos věnován na projekt Život nanečisto. „Život nanečisto jsme podporovali již během prvního ročníku a rádi se k němu vracíme. Jedná se o souhrn velmi užitečných aktivit, kdy se děti připravují na reálný život," říká Klára Chábová. Cílem festivalu je proto nejen naplnit užitečně volný čas dětí a něco je v rámci krátkého času naučit, ale v kampani podpořit neziskovou organizaci, která se věnuje podobné problematice. Více informací o akci naleznete na [www.mimodomov.cz](http://www.mimodomov.cz)

### **Život nanečisto (ŽNN) - základní princip projektu**

Prvním stupněm jsou intervence v klientských zařízeních, během nichž jsou budoucí klienti i jejich vychovatelé seznamováni formou ukázek a diskusí s principy ŽNN.

Ve druhé fázi absolvuje mládež z klientských zařízení (ve věku 15 - 25 let) interaktivní třímodulový seriál víkendových kurzů mimo prostředí dětského domova, během něhož je zkušený a kvalifikovaný lektor, psychologové a pedagogové prakticky seznamují s nejrůznějšími rizikovými situacemi, s nimiž se pravděpodobně setkají po opuštění domovského zařízení. Každému z kurzů předchází komunikace se speciálními pedagogy klientských zařízení a důkladná příprava týmu na konkrétní osobnosti dětí. Kurzy jsou zaměřeny na integraci ve všech oblastech společenského života - hledání práce, bydlení, zvyšování kvalifikace, pracovní i další smlouvy, rizika nezaměstnanosti, formy efektivních investic finančních prostředků atd. Klienti mají během kurzů pochopit, že na sobě musí intenzivně pracovat a nevzdávat se po prvním neúspěchu. Vychovatelé a lektor pracují následně s mládeží po celý rok a jejich spolupráce je zakončena dalším kurzem. V průběhu jednoho roku se projektu zúčastní 165 dětí v 10 vlnách, které souvisí s absolvováním kurzu.

*Česká republika patří mezi země s nejvyšším počtem dětí, které žijí mimo svůj původní a přirozený domov, jak vyplývá z údajů Ústavu pro informace ve vzdělávání. Počet takových dětí navíc neustále roste. Již téměř 8 000 dětí vyrůstá v domácích dětských domovech či výchovných a diagnostických ústavech. Alarmující je dále rovněž skutečnost, že kojenecké ústavy a dětské domovy pro děti do tří let přijaly vloni i předloni vždy okolo 2000 nových dětí. Nejčastějším důvodem umístění v ústavu podle statistik byly důvody sociální.*

### **Partneři akce**

Poděkování za realizaci celé akce patří všem našim partnerům, kteří nám pomohli finančně i materiálně. Mezi finanční dárce patří skupina RWE, která s nám spolupracuje od úplného začátku a je generálním partnerem. Dále pak Magistrát hl. Města Praha a Nadace Vodafone – u obou těchto společností získalo o.s. Mimo domov grant.

Velká podpora přišla také od Všeobecné zdravotní pojišťovny, která má v současné době 6,2 milionu. Na její služby a produkty se můžete podívat na [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz), kde naleznete aktuální nabídku (např. příspěvkový program „Chraňte své dítě, my vás podpoříme“, nebo úspěšný projekt „Třetí dávka zdarma“, aj.).

Významným partnerem je firma Crocodile, která nás zásobuje bagetami od prvního ročníku a jsme za tuto spolupráci vděční. Stejně tak nás těší i pomoc od Kofoly, díky které mohli všichni dodržovat pitný režim.

**Kontakt pro média:**

Radek Polák

[rap@post.cz](mailto:rap@post.cz)

736 510 222